

ACCIÓN FORMATIVA	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE VOLUNTARIADO
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar a conocer herramientas e instrumentos para la formulación de proyectos sociales en el ámbito de las organizaciones con programas de intervención, especialmente en la fase de evaluación de impacto. ▪ Aprender a desarrollar una identidad propia como entidad, que pueda ser recogida en las propuestas, proyectos y programas, con independencia y autonomía. ▪ Poner en relieve la misión, visión y objetivos en los que se fundamenta la intervención social a través del voluntariado, destacando la calidad de la prestación de los servicios y la ética en el apoyo y el acompañamiento. ▪ Extraer desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa, información relevante sobre los proyectos de intervención social en la fase de conclusiones y memoria. ▪ Reflexionar sobre la gestión de equipos en el seno del proyecto, así como gestionar desde la mejora las posibles incidencias y conflictos internos.
DESTINATARIOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsables de entidades de voluntariado que tengan interés en conocer técnicas relacionadas con la gestión de proyectos y equipos. ▪ Voluntarios que colaboran en el ámbito de las organizaciones sin ánimo de lucro, que precisan de claves e indicaciones para la mejora de sus competencias.
DURACIÓN	8 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN	Sede de Universidad Complutense y Politécnica
FECHA DE REALIZACIÓN	28 y 29 de abril de 2015
HORARIO	16:00 a 20:00 h
EQUIPO DOCENTE	Pendiente de confirmación

La selección se hará con las inscripciones que cumplan los requisitos, por estricto orden de llegada.

PROPUESTA DE CONTENIDOS:

MÓDULO	TÍTULO	ESTIMACIÓN HORARIA
I	Introducción al ámbito de la gestión de proyectos sociales: ¿qué es un proyecto? ¿es lo mismo una idea que un proyecto? ¿qué contenidos básicos lo conforman?	2 h
II	Diseño y formulación del proyecto: fases y herramientas esenciales	
III	La estrategia: ¿de dónde partimos y a dónde queremos llegar? ¿este proyecto se adecúa a nuestras necesidades y competencias?	2 h
IV	Medios, infraestructuras y metodología. La inversión. El equipo de proyecto.	1 h
IV	Recogida de información: los indicadores, técnicas cuantitativas, cualitativas y de participación. La rendición de cuentas a los grupos de interés. La transparencia en la gestión: memoria y divulgación de resultados.	3 h